



Банк России



Минфин
России

Финансовая культура. Горизонт 2030



Результаты Стратегии 2017–2023

Внедрение ФГ в программы на всех уровнях образования

- ✓ ФГОС
- ✓ Задания ЕГЭ и ОГЭ
- ✓ Интеграция в ЦОС
- ✓ УМК в Федеральном перечне учебников
- ✓ Подготовка, повышение квалификации педагогов
- ✓ Поддержка олимпиад
- ✓ Онлайн-уроки

Обеспечение непрерывного просвещения

- ✓ Повышение вовлеченности за счет новых форматов и креативных подходов
- ✓ Специализированные продукты и программы для отдельных целевых аудиторий
- ✓ Развитие волонтерского движения по финансовому просвещению

Навык Алиса,
м/ф Простоквашино,
игра «Три кота»

Реализация Стратегии в субъектах РФ

- ✓ Утверждены региональные программы в 85 субъектах
- ✓ Ежегодный каталог «Лучшие региональные практики по ФГ»

Межведомственное управление

- ✓ МВКК и профильные комитеты
- ✓ Координационные органы в субъектах РФ
- ✓ Партнерские проекты



МОЯШКОЛА BETA

Яндекс



Ключевые цифры Стратегии 2017–2023



Включены элементы финансовой грамотности на всех уровнях образования



Утверждена актуализированная Единая рамка компетенций в области финансовой грамотности

85 субъектов РФ

утвердили собственные программы повышения финансовой грамотности *2020: в 56 субъектах*

85 субъектов РФ

создали координационные органы по вопросам повышения финансовой грамотности *2020: в 60 субъектах*



> 135 тыс.

обучено педагогических работников, преподавателей, административно-управленческого персонала образовательных организаций и консультантов-методистов *в 2020-2022 гг. 2020: более 49 тыс.*



> 350 тыс.

школьников и студентов приняли участие в профильных олимпиадах по финансовой грамотности *в 2020-2022 гг.*



Развитие волонтерского движения по финансовому просвещению

> 11 тыс. волонтеров

117 практик

в ежегодном каталоге «Лучшие региональные практики по ФГ» *в 2022 г.*

120 проектов

поддержано *в 2022 г.*



> 60 млн

совокупный охват аудитории информационно-коммуникационной кампании в области финансового просвещения населения *2020: свыше 30 млн*



> 3 млн

участников онлайн-зачета по финансовой грамотности *в 2020-2022 гг.*



> 12 млн

просмотров онлайн-уроков финансовой грамотности *в 2020-2022 гг.*



> 1,1 млн

уникальных посетителей порталов «Финансовая культура» и «Мои финансы» *ежемесячно*



> 2 млн

участников Мероприятий для пенсионеров *в 2020-2022 гг.*

Цель Стратегии 2030

Создание основ и возможностей для формирования к 2030 году у большинства граждан Российской Федерации **ключевых элементов финансовой культуры** (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих **финансовому благополучию гражданина, семьи и общества**, в том числе через формирование компетенций по финансовой грамотности, расширение опыта принятия финансовых решений, развитие финансового рынка и общественных институтов.

Использован опыт зарубежных стран: Австрия, Малайзия, Великобритания, США, Канада, материалы ОЭСР, Гонконг, Словения и др.



Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и плановый период до 2030 года



Основные направления развития финансового рынка 2023-2025



Стратегия развития финансового рынка 2030

Отличия Стратегии 2017–2023 и Стратегии 2030

Стратегия 2017-2023

Стратегия 2030

-

Акцент на жизненном цикле человека

Повышение финансовой грамотности

От финансовой грамотности к финансовой культуре и финансовому благополучию человека

Фокус на школу и молодежь

Фокус на экономически активное население

Последовательная работа с целевыми аудиториями

Параллельная работа с целевыми аудиториями.
Учет социокультурных установок населения и принципов поведенческой экономики

Структура Стратегии 2030: основные разделы

Раздел 1. Общие положения

Раздел 2. Общее состояние финансовой грамотности и финансовой культуры граждан в Российской Федерации

Раздел 3. Цели и задачи Стратегии

Раздел 4. Ключевые характеристики финансовой культуры и финансовой грамотности граждан

Описание ключевых паттернов в сфере личных и общественных финансов, в сфере финансовой безопасности.

Описание характеристик финансовой грамотности и финансовой культуры на отдельных стадиях жизненного цикла гражданина по актуальным вопросам для детей, молодых людей, взрослых граждан и граждан старшего возраста

Раздел 5. Основные направления реализации Стратегии

- *информационно-просветительская деятельность;*
- *образование;*
- *подготовка кадров;*
- *взаимодействие с финансовыми организациями, бизнесом, гражданским обществом, неправительственными и частными организациями;*
- *международное сотрудничество;*
- *поддержка гражданских инициатив и обеспечение открытости бюджетной информации*

Раздел 6. Механизмы реализации индикаторы (показатели), риски реализации и мониторинг Стратегии

Ключевые характеристики финансового поведения

В сфере личных финансов:

- планирование финансов, ведение учета личных доходов и расходов
- установка на рациональное и экологичное потребление, умение отказаться от спонтанных трат
- осознанный выбор финансовой организации и умение проверить ее надежность, умение выбрать финансовые продукты, соответствующие жизненной ситуации и целям гражданина;
- умение пользоваться основными платежными инструментами (банковские карты, онлайн-банк, мобильные приложения, оплата товаров в обычном или интернет-магазине);
- ответственное заимствование, умение оценить свои финансовые возможности при принятии решения о получении кредита (займа), дисциплинированное обслуживание кредитов (займов);
- наличие установки на формирование сбережений для различных жизненных ситуаций и умение реализовать эту установку.

В сфере общественных финансов:

- понимание смысла уплаты налогов как источника доходов государства, благодаря которому оно предоставляет гражданам необходимые им блага;
- установка на официальное трудоустройство, понимание взаимосвязи официальной зарплаты и уровня пенсионного обеспечения в будущем;
- установка на добросовестную уплату налогов, ориентация на работу с официальной зарплатой или регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого;
- выбор подходящего налогового режима для бизнеса, использование полагающихся налоговых льгот;
- знания о бюджетах бюджетной системы Российской Федерации, о структуре их доходов и направлениях расходов.

В сфере общественной безопасности:

- понимание требований финансовой безопасности как личной ответственности потребителя;
- умение распознавать и противостоять угрозе мошенничества (в том числе связанного с использованием социальной инженерии);
- умение осмотрительно относиться к размещению в сети Интернет личных данных (в том числе финансовых), сокращать свой цифровой след;
- установка на взаимодействие с финансовыми организациями, регулирующими и правоохранительными в случае обнаружения мошеннических действий.

Паттерны финансового поведения_1

Дети и подростки – освоение базовых основ финансовой грамотности и культуры через образование и опыт:

- Базовое понимание того, что такое деньги, как их можно заработать и как их правильно тратить; как планировать бюджет, ставить и достигать финансовые цели
- Обучение базовым навыкам математических расчетов и критического мышления, необходимым для правильных действий с финансами
- Получение базовых представлений о том, как устроен финансовый рынок, какие на нем есть организации и продукты
- Получение базовых представлений о рисках в сфере финансов

Молодежь – владение навыками и установками для удовлетворения текущих и формирование основы для удовлетворения будущих потребностей:

- Умение рационально распоряжаться деньгами, освоение навыков финансового планирования
- Умение выбирать и использовать подходящие кредитные продукты, в том числе ипотеку
- Осознание необходимости начинать формировать сбережения и инвестировать свободные средства как можно раньше (что позволит накопить больше), в том числе на будущую пенсию
- Выработка установки на добросовестное отношение к налогам

Паттерны финансового поведения_2

Экономически активные взрослые – обеспечение финансовой устойчивости и благополучия на протяжении всего жизненного цикла:

- Умение ставить и достигать долгосрочные финансовые цели
- Умение жить по средствам и не допускать дефицита бюджета
- Рациональное использование кредитных продуктов
- Инвестирование существенной части свободных средств, формирование пенсионных накоплений
- Понимание разнообразных финансовых рисков и обеспечение защиты от них, навыки кибербезопасности

Пожилые люди (пенсионеры) – обеспечение комфортного уровня жизни, защита от рисков и мошенничества:

- Умение жить по средствам и не допускать дефицита бюджета, рационально использовать имеющиеся накопления
- Умение выбирать подходящие финансовые продукты, отказываться от чрезмерно рискованных инвестиционных и кредитных продуктов
- Умение выбирать страховые продукты, соответствующие потребностям и возможностям
- Умение пользоваться цифровыми финансовыми сервисами, распознавать мошенников, знание налоговых и социальных льгот

Индикаторы реализации Стратегии 2030

	Базовое значение (2023 год)	Прогнозный диапазон (2030 год)	
1	Индекс уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации	54 балла	рост индикатора до 56-62 баллов
2	Уровень проникновения финансовой грамотности в образовательную систему субъектов РФ	74 %	рост индикатора до 100 %
3	Уровень инфраструктурного развития финансовой грамотности в субъектах РФ	67 %	рост индикатора до 100 %
4	Индекс финансовой культуры	2024 – первый замер базового уровня	Положительная динамика

Региональная модель 2030

Для реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан до 2030 года **на уровне субъектов РФ** необходимо:

- Внедрение принципов новой Стратегии до 2030 года в **региональные программы субъектов РФ**
- Реализация **Методических рекомендаций по содержательному наполнению государственных программ субъектов Российской Федерации** (структурных элементов) / региональных программ, направленных на повышение финансовой грамотности населения (Утверждены МВКК 23.06.2023)
- Разработка **механизма мониторинга и оценки эффективности** деятельности по ФГ

Вопросы дискуссии

о перспективах
развития
финансовой
грамотности с
учетом
региональной
специфики

1. По каким направлениям необходимо продолжить (расширить) деятельность для обеспечения перехода к финансовой культуре?
2. Какова перспективная целевая аудитория на ближайшие 5-7 лет? С кем необходимо продолжить взаимодействие, какие новые группы участников следовало бы охватить тематикой финансовой грамотности или, более широко, финансового просвещения, финансовой культуры?
3. Какие новые методы взаимодействия с целевой аудиторией, новые направления деятельности можно было бы предложить?

План подготовки новой Стратегии-2030

