**Отчет об участии**

**Брянской области\_**

(наименование субъекта РФ)

**Во Всероссийской Неделе финансовой грамотности 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение |
| 1. Количество школ и учреждений среднего профессионального образования, вовлеченных в реализацию мероприятий Недели ФГ (шт.) |  511 |
| 2. Количество школьников, учащихся учреждений СПО, принявших участие в офлайн-мероприятиях Недели ФГ (чел.) | 133 345 |
| 3. Количество учреждений высшего профессионального образования на территории субъекта РФ, вовлеченных в реализацию мероприятий Недели ФГ (шт.) | 15 |
| 4. Количество студентов, принявших участие в офлайн-мероприятиях Недели ФГ (чел.) | 7 250 |
| 5. Количество посещений РЕГИОНАЛЬНЫХ сайтов / разделов РЕГИОНАЛЬНЫХ сайтов по тематике повышения финансовой грамотности в рамках Недели ФГ (ед.) | 1 800 |
| 6. Тираж печатных просветительских материалов, распространенных в рамках мероприятий Неделей ФГ (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) (экз.) | 310 |
| 7. Публикации в связи с Неделей ФГ: | Х |
| 7.1. Количество публикаций в связи с Неделей ФГ(шт.) | 96 |
| 7.2. Тираж изданий, где были размещены публикации в связи с Неделей ФГ (тыс.экз.) | 3 |
| 8. Теле- и радиоэфиры в связи с Неделей ФГ: | Х |
| 8.1. Количество теле- и радио- эфиров в связи с Неделей ФГ (шт.) | 22 |
| 8.2. Охват аудитории в рамках теле-и радиоэфиров в связи с Неделей ФГ (млн.чел.) | 1  |
| 9. Количество контактов с просветительскими материалами, размещенными в связи с Неделей ФГ (баннеров, роликов и т.д. в публичных местах (ед.) |  |